

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang mendalam penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan dan berkatnya maka skripsi dengan judul “Pendekatan Negosiasi Marketing PT Sinergi Mitra Jaya dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi yang berjudul “Pendekatan Negosiasi Marketing PT Sinergi Mitra Jaya dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan” tersusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut peneliti sampaikan kepada orang-orang terbaik yang berada di sekeliling yaitu sebagai berikut:

- 1) Orang tua serta keluarga yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
- 2) Bapak Drs. M. Jamiluddin Ritonga, MS selaku Pembimbing Materi Skripsi.
- 3) Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
- 4) Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Euis Heryati, MM, M.Ikom.
- 5) Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
- 6) Bapak Oki dan Ibu Joan selaku Staf Fakultas Ilmu Komunikasi.

- 7) Sriyanti, Mariyanti dan Alnysia teman Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan tugas akhir ini. Sehingga dapat menjadi bekal ke depannya.

Terakhir peneliti berharap, semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 2 September 2017

Peneliti

Daisy Saputra